

Strategische business coaching

Top prestaties uit werknemers halen

Dit programma is opgezet in samenwerking met *Corporate Coach U*, één van 's werelds beste coach-training scholen.

Het trainingsmodel

De training bestaat uit 2 dagen empirische training, met twee mogelijkheden tot een follow-up. De eerste optie bestaat uit individuele coaching door een DBM executive coach voor een periode van een paar maanden. De tweede optie is drie keer per week een follow-up sessie per telefoon om de eerder geleerde lessen te versterken.

Tijdens de tweedaagse training worden de volgende onderwerpen behandeld:

- Wat betekent het om coach te zijn?
- Het coachingsproces
- Coaching vaardigheden
- Luisteren
- Belangrijke vragen stellen
- Berichtgeving
- Bevestiging
- Begrip van communicatie stijlen
- Vaardigheden practicum (minimaal 7 oefeningen)
- Persoonlijk actieplan voor uitvoering van coaching

Deelnemers aan dit programma zullen meteen gebruik kunnen maken van primaire en gevorderde coaching vaardigheden om effectievere prestatiegesprekken te voeren, zodat werknemers beter beslissingen nemen en het gevoel van verantwoordelijkheid krijgen.

Deze workshop is geschikt voor:

- Executives
- Managers
- Leidinggevende van ieder niveau die zich gevorderde communicatie en organisatorische vaardigheden eigen willen maken

Voordelen van deelname

Vaardigheidstraining voor strategische coaching workshop traint individuen effectief de vaardigheden die nodig zijn voor coachen binnen een organisatie. Het is een ontwikkeld model die managers, leidinggevende en coaches direct in uitvoering kunnen brengen om:

- Innovatie te promoten en resultaten te versnellen
- Effectief leden voor de organisatie te werven en te behouden
- Communicatie en teameffectiviteit te verbeteren
- Toewijding tot organisatorische doelen te vergroten
- Het daagt de deelnemers uit de standaard van hun eigen vaardigheden en bekwaamheid te verhogen